

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования №4»

Принята на  
педагогическом совете  
протокол № 1  
от 30.08.2024 г.

Утверждаю:  
приказ №129-ОД  
от 30 августа 2024 г.  
Директор МКОУ «ЦО №4»  
\_\_\_\_\_ Т.Н.Бирюкова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
« Школа предпринимательства – успешный старт»**

Возраст учащихся: 14-15 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Составитель: учитель истории и обществознания Войнова Н.О.

Ефремов 2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Нормативная база.**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»;
3. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467);
4. Постановление Правительства Тульской области от 28.12.2023 № 810 «О некоторых мерах по обеспечению оказания государственных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств)» в соответствии с социальными сертификатами на получение государственных услуг в социальной сфере»;
5. Приказ министерства образования Тульской области от 18.10.2023 № 1980 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Тульской области в соответствии с социальным сертификатом»;
6. Приказ министерства образования Тульской области от 19.10.2023 № 1987 «Об утверждении Регламента проведения независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ (общественной экспертизы) на соответствие требованиям к условиям и порядку оказания государственной (муниципальной) услуги «реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом»

Содержание данной программы ведет к повышению образовательного уровня, вооружает обучающихся необходимыми навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

**Актуальность** программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации в сфере малого предпринимательства.

**Новизна** программы заключается в том, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

**Сроки реализации программы – 1 год.**

Объем часов, отпущенных на занятия: 36 часов, 1 час в неделю.

### Формы реализации программы

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

### Методы обучения

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

*В процессе обучения используются:*

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты:

**Личностными** результатами изучения данной программы являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными** результатами изучения программы являются:

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение составлять тексты в устной и письменной формах;
- отстаивать свое мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными** результатами изучения программы являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности:  
представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;  
проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

## Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

## Раздел 3. Финансовая грамотность.

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

## Раздел 4. Структура предприятия.

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

## Раздел 5. Предприимчивость.

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

## Раздел 6. История предпринимательства.



История предпринимательства Тулы и Тульской области. Кейсы тульских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели.

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM-бизнеса самые популярные.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение.

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

Раздел 10. Командообразование.

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство. Трудовой кодекс РФ.

### **Планируемые результаты освоения программы**

*Учащиеся должны знать:*

- особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
- определение рынка, его сущности и виды;
- основные сферы предпринимательской деятельности и понятия связанные с рыночным механизмом.

*Учащиеся должны уметь:*

- оценивать экономическую ситуацию в стране и мире;
- понимать процессы экономического характера;
- выражать собственную точку зрения, отстаивать свою позицию;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для организации предпринимательской деятельности;
- планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план.

### **Формы контроля**

1. Текущий контроль текущих заданий в теоретическом и практическом плане;
2. Самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. Тематический контроль по мере изучения каждой темы (устно и в форме проектов);
5. Итоговый контроль (подготовка и защита проектной работы).

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Творческое и креативное мышление Гибкие навыки (Soft skills)	2	1	1	Творческое задание
2.	Виды предпринимательской деятельности. Организация и развитие собственного дела.	2	1	1	Тестирование
3.	Условия необходимые для предпринимательской деятельности. Признаки	2	1	1	Практическая работа

	предпринимательской деятельности				
4.	Организация управления и планирования деятельности.	3	1	2	Практическая работа
5.	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.	2	1	1	Тестирование
6.	Финансовая грамотность	3	1	2	Практическая работа
7.	Структура предприятия. Предприимчивость. История предпринимательства	3	1	2	Практическая работа
8.	Бизнес-модели. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.	3	1	2	Практическая работа
9.	Маркетинг и продвижение. Командообразование	3	1	2	Тестирование
10.	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	3	1	2	Практическая работа
11.	Юридические вопросы для	2	1	1	Практическая работа

	начинающих				
12.	Практический кейс на развитие креативности	3	---	3	Практическая работа
13.	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»	2	---	2	Творческое задание
14.	Защита проектов	3	---	3	Защита проектов
	Всего часов:	36	11	25	

Материально-техническое обеспечение: мультимедийная доска. Ноутбуки, МФУ

## Список литературы

- Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.
- Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
- Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К\*, 2013.
- Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.
- Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013.
- Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013.

Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.

Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.

Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).

Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Питер, 2008.

Кови С. Семь навыков лидера. – Минск: Вегапринт, 2010.

Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.

Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.

Линдстром, М. Vuу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.

Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013.

Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014.

Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015.

Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.

Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2011.

Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. – М. – СПб.: Питер, 2002.

Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М. Белбином) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3.

Рэксем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009.

Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.

Стелзнер, М. Контент-маркетинг / М. Стелзнер. – МИФ, 2012.

Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.

Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013.

Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR / Д.А. Шевченко. – М.: РГГУ, 2014.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013.

Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.

Интернет-ресурсы:

Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)

Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)

Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)

<http://openbusiness.ru>

<http://biznet.ru>

<http://vseidei.biz>

<http://www.1000ideas.ru>

<http://www.e-executive.ru>

[www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)

<http://www.opora.ru>

<http://www.adbusiness.ru>

<http://www.hr-portal.ru>



<http://www.smallbusiness.ru>

<https://www.business-class.pro>