

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

«Центр образования №4»

Рассмотрено и согласовано
ШМО классных
руководителей
протокол № 1
от 28.08.2023 г.

Принята на
педагогическом совете
протокол № 1
от 28.08.2023 г.

Утверждаю:

приказ №84-ОД
от 31 августа 2023 г.
Директор МКОУ «ЦО №4»
_____ Т.Н.Бирюкова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Школа предпринимательства – успешный старт»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации: 1 год

Возраст учащихся: 14-15 лет

Составитель: учитель истории и обществознания Войнова Н.О.

Квалификационная категория: высшая

Класс: 8

Ефремов

2023 г.

Раздел №1. Основные характеристики программы.

Пояснительная записка.

Программа объединения дополнительного образования составлена на основе:

1. Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
5. Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
6. Основная образовательная программа основного общего образования МКОУ «ЦО №4» ФГОС 2021 с изменениями, приказ № 84-ОД от 31.08.2023 г.;
7. Методическим рекомендациям по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. Содержание данной программы ведет к повышению образовательного уровня, вооружает обучающихся необходимыми навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации в сфере малого предпринимательства.

Новизна программы заключается в том, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-

познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Педагогическая целесообразность программы. Учебная программа рассчитана на обучающихся 8 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 13-15 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Школа предпринимательства – успешный старт». Дополнительная общеразвивающая программа социально — гуманитарной направленности «Школа предпринимательства – успешный старт» предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. обучающиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

Адресат программы Программа адресована учащимся (13-15 лет). Для мотивационной сферы характерна учебная мотивация, внутренняя позиция школьника. Возраст характеризуется теоретическим мышлением, анализирующим восприятием, произвольной смысловой памятью и произвольным вниманием.

Формы обучения. Дополнительная общеразвивающая программа социально — гуманитарной направленности «Основы предпринимательства» реализуется по очной форме обучения.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Сроки реализации программы – 1 год.

Объём часов, отпущенных на занятия: 36 часа, 1 час в неделю.

Формы реализации программы

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления

учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Учебный план.

| № п/п | Название разделов и тем | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
|-------|---|------------------|--------|----------|----------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Творческое и креативное мышление Гибкие навыки (Soft skills) | 2 | 1 | 1 | Творческое задание |
| 2. | Виды предпринимательской деятельности. Организация и развитие собственного дела. | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 3. | Условия необходимые для предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательской | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |

| | | | | | |
|-----|--|----|-----|----|---------------------|
| | деятельности | | | | |
| 4. | Организация управления и планирования деятельности. | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 5. | Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 6. | Финансовая грамотность | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 7. | Структура предприятия. Предприимчивость. История предпринимательства | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 8. | Бизнес-модели. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 9. | Маркетинг и продвижение. Командообразование | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| 10. | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 11. | Юридические вопросы для начинающих | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 12. | Практический кейс на развитие креативности | 3 | --- | 3 | Практическая работа |
| 13. | Ролевые игры «Продавец-Покупатель» | 2 | --- | 2 | Творческое задание |
| 14. | Защита проектов | 3 | --- | 3 | Защита проектов |
| | Всего часов: | 36 | 11 | 25 | |

Сроки реализации программы – 1 год

Содержание программы

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

Раздел 3. Финансовая грамотность.

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

Раздел 4. Структура предприятия.

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

Раздел 5. Предприимчивость.

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

Раздел 6. История предпринимательства.

История предпринимательства Тулы и Тульской области. Кейсы тульских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели.

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM-бизнеса самые популярные.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа.

Стандартный вид SWOT анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение.

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

Раздел 10. Командообразование.

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство. Трудовой кодекс РФ.

Планируемы результаты освоения программы

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения данной программы являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения программы являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение составлять тексты в устной и письменной формах;
- отстаивать свое мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения программы являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Учащиеся должны знать:

- особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
- определение рынка, его сущности и виды;
- основные сферы предпринимательской деятельности и понятия связанные с рыночным механизмом.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать экономическую ситуацию в стране и мире;
- понимать процессы экономического характера;
- выражать собственную точку зрения, отстаивать свою позицию;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для организации предпринимательской деятельности;
- планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Формы контроля

1. Текущий контроль текущих заданий в теоретическом и практическом плане;
2. Самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. Тематический контроль по мере изучения каждой темы (устно и в форме проектов);
5. Итоговый контроль (подготовка и защита проектной работы).

Календарный учебный график

реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа предпринимательства – успешный старт» на 2023-2024 учебный год.

| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Всего учебных недель | Всего учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|---------------------|------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| 1 год | 01.09.2023 | 26.05.2024 | 36 | 36 | 36 | Пн. 14:40-15:20 |

Материально-техническое обеспечение: мультимедийная доска. Ноутбуки, МФУ

Список литературы

- Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.
- Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
- Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К*, 2013.
- Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.
- Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013.
- Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013.
- Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
- Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2013.
- Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
- Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
- Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008.
- Кови С. Семь навыков лидера. – Минск: Вегапринт, 2010.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
- Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
- Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
- Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013.

- Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014.
- Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015.
- Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.
- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2011.
- Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. – М. – СПб.: Питер, 2002.
- Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М. Белбином) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3.
- Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009.
- Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
- Стелзнер, М. Контент-маркетинг / М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
- Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
- Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013.
- Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR / Д.А. Шевченко. – М.: РГГУ, 2014.
- Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013.
- Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.
- Интернет-ресурсы:
- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
- Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
- Роспотребнадзор www.rosпотребнадзор.ru
- <http://openbusiness.ru>
- <http://biznet.ru>
- <http://vseidei.biz>
- <http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-executive.ru>
- www.hobiz.ru
- <http://www.opora.ru>
- <http://www.adbusiness.ru>
- <http://www.hr-portal.ru>
- <http://www.smallbusiness.ru>
- <https://www.business-class.pro>

